

2017年度向け  
『母の日』  
販促のための白書

## 0. 『母の日』マーケットは、市場規模1,120億円

日本記念日協会の市場規模によれば、『母の日』は、クリスマスの7,000億円、バレンタイン1,340億円、ハロウィン1,220億円に次いで1,120億円。4番目の大規模マーケットである。

また、「この1年間に贈り物をしたイベント調査」では、『母の日』は『年賀・お年玉』『誕生日』に次ぐ第3位となっている（日経産業地域研究所・2014年12月調査）

『母の日』は、ギフトマーケットにおける極めて重要な販売機会であることは間違いない。このビッグチャンスを実際に捉えるためには、**何を（＝商品）・どのように（プロモーション）すべきか。**2015年、2016年に実施された公開調査に、365日の販促研究所が行った独自調査の結果を踏まえて、提案する。

## 1. 『母の日』の贈りものとして好まれる商品

### 1-1 『母の日』に、もらってうれしいものは花

(リンベル「息子夫婦・娘夫婦から母の日のプレゼントをもらったことのある40代・50代・60代・70代以上の女性各100名計400名にインターネット調査／調査期間：2016年3月6日～9日)

**もらったことのある母の日のギフト、もらっていちばんうれしい母の日のプレゼント共に、第一位は圧倒的に花。**年齢別のもらってうれしかった母の日ギフトで見ても、各年代層を通じて花が第一位。母の日のギフトは、まず花で決まりと考えてよい。ちなみにベスト3は、次のようになっている。

1位：花、2位：食事、3位：服飾雑貨

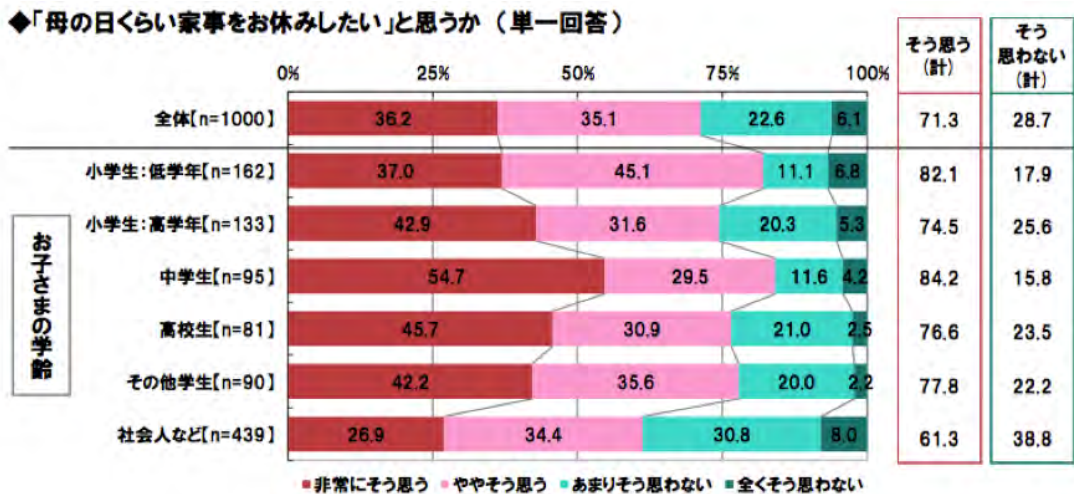
# 1. 『母の日』の贈りものとして好まれる商品

## 家事を休ませてくれるモノ・サービス

### 1-2 『母の日』に、母は家事をお休みしたい

(京樽「母の日に関する調査2015」30～69歳で小学生以上の子どもがいる母親1,000名対象／調査機関：2015年4月8日～9日)

母の日くらい家事をお休みしたいか、という質問に対しては**全体の7割は「休みたい」と**答えている。特に「休みたい」母親は、小学校低学年と中学生の子どもがいる母親だった。その背景としては、いずれも子育てに時間のかかる時期だからと推定される。



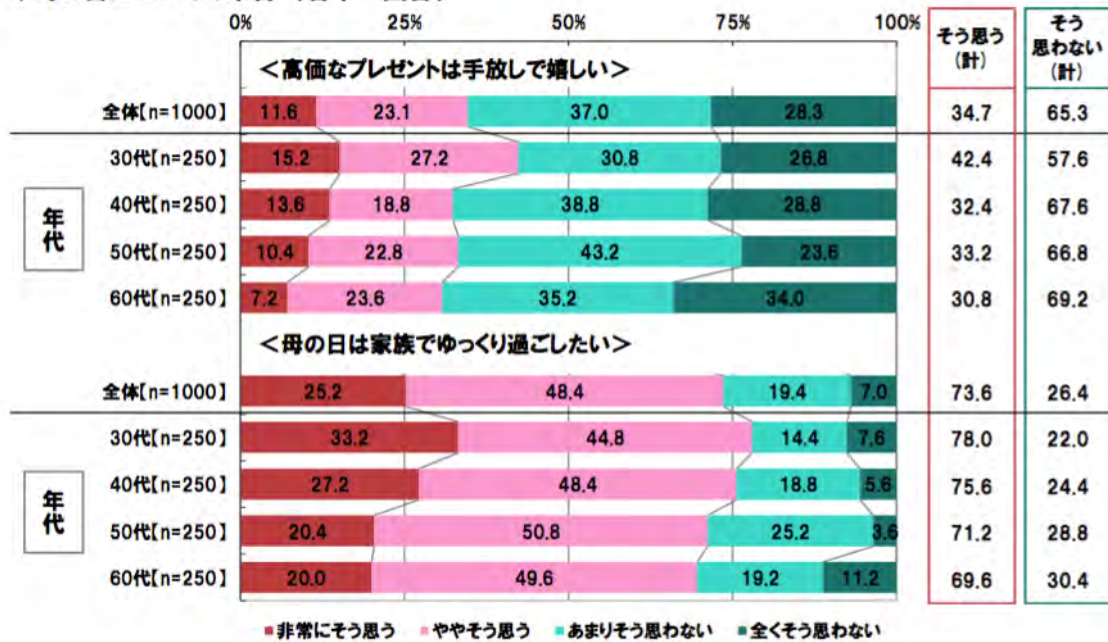
京樽調べ

例えば「母の日は、お父さんと子どもで家中を徹底お掃除」などの切り口で、掃除グッズをアピールする案もある。

## いつもより少しだけ、家族でぜいたくしたい

1-3『母の日』に、母はちょっとぜいたくしたい  
 母の日についての母の本音は、高価なプレゼントより家族一緒の時間である。高価なプレゼントを手放して喜ぶ母は、全体の3分の1。一方で、母の日は家族でゆっくり過ごしたい母は、全体の7割を超えている。

◆母の日についての本音（各単一回答）



京樽調べ

母の日は、家族揃っておうちごはん。ただし、ちょっとぜいたくで、食事の準備から解放される中食。母の日ぐらい家事を休みたい、だからといって外食したいかといえば、そうではなく家族揃って家での食事を望む。とはいえ家事から解放されたいのだから、自分で作るのではないから選択肢は中食となる。お取り寄せグルメなどのちょっとリッチなもの、見た目にも鮮やかなものが好まれる。

## 実の母と義理の母を分けて提案する

### 1-4 『母の日』の贈り物の第一位は花

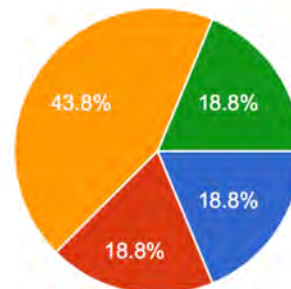
(365日の販促研究所「働く女性を対象とする母の日についてのアンケート調査」：2016年8月16日～23日)

母の日に実際に送ったプレゼントは、花が全体の約4割となった。ただし、**実の母に送った場合と、義母に贈った場合では様相が少し異なる。**

実の母に贈る場合、すなわち娘が母親に送る場合は、花の比率は3割弱。身近でよく知る相手に送るプレゼントだから、相手の好みに合わせたものを贈るケースが多い。プレゼントの金額は5,000円以上が約6割であり、購買場所はネット通販が第一位で専門店が続く。

義母に贈る場合は、無難な花が第一位となった。金額は10,000円未満に収まっている。

実母へのプレゼントの金額はいくらでしたか



365日の販促研究所「働く女性を対象とする母の日についてのアンケート調査」

|                     |   |       |
|---------------------|---|-------|
| ～3,000円未満           | 3 | 18.8% |
| 3,000円以上5,000円未満    | 3 | 18.8% |
| 5,000円以上10,000円未満   | 7 | 43.8% |
| 10,000円以上～30,000円未満 | 3 | 18.8% |
| 30,000円以上           | 0 | 0%    |

## 相手が喜ぶもの、求めるものを贈る

1-5『母の日』の贈りものは、まず『花』、次が手間をかけずにぜいたく気分を楽しめる『中食』、そして贈り手の年代別に提案を

『母の日』の贈りものとして『花』は欠かせない。ごくオーソドックスにカーネーション、花鉢、バラ、プリザーブドフラワーを揃えることに加えて、花＋プチギフトもバリエーションとして揃えておきたい。

さらに、誰が誰に贈るのかも考える必要がある。**20代以上の娘が実の母親に贈る場合は、まず「お母さんに何がほしいか尋ねること」**をアピールする。一方で、義理の母に贈る場合は、無難な花に何か一品添える提案が受け入れられやすい。

子どもと夫からは、花は当然として、家事の必要のないごちそうがプレゼントになる。だからといって、普段の中食で目にするものではなく、**産地や素材あるいは調理に一工夫加えられたもの**が望ましい。

## 夫におねだりしても良い、自分へのごほうび

### 1-6 『母の日』の自分へのごほうび提案

子育て中の母にとっては、実母や義母に加えて『自分へのごほうび』を提案したい。たった一日、母の日だけでいいから家事を休みたい。そう願う母にとっての毎日は、家事と育児、そしておそらくは仕事も掛け持ちする、非常に多忙なものであるはず。

であるなら、**母の日のごほうびとして自分へのプレゼントを、自分で贈る習慣をアピールしてもよい。それを夫からのプレゼントとするのも一案だ。**特別な日の自分へのごほうびプレゼントに適しているのは、ちょっとぜいたくな雑貨類などを提案する。



## 2. 『母の日』の販促物に好まれる表現

### 母のイメージ、花のイメージ

#### 2-1 『母の日』の母が、はっきりわかること

(365日の販促研究所「働く女性を対象とする母の日販促物についてのアンケート&聞き取り調査」：2016年7月7日・9日・18日実施)

イトーヨーカドー、イオン、バロー、平和堂の『母の日』のチラシを対象としたアンケート&聞き取り調査の結果から明らかになったのは、**ターゲットにとっての『母』が明確にビジュアルライズされていること**。アンケート対象者は20代から50代までの女性であり、その意味では50代以降と想定される母親が、メインビジュアルに使われている表現が好感を集めた。

同時にメインのプレゼントとなる『花』もビジュアル要素として欠かせない。特に普段はお買い得商品のオンパレードに終始するGMSのチラシにおいて、母の日に女性が好む華やかな『花』をキービジュアルに使うことのインパクトは大きい。



## 他の歳事の食品とは、イメージを変える

### 2-2 『母の日』に、母が楽をできるごちそうであること

(365日の販促研究所「働く女性を対象とする母の日販促物についてのアンケート&聞き取り調査」：2016年7月7日・9日・18日実施)

母の日のごちそうは、他の歳事の食事とは、徹底した差別化が必要である。そもそも母の日に、母は家事を休みたいと望んでいる。従って「自分が料理しなければならない」と感じさせるメニューは、極力減らしたい。

だからといって、夫と子どもがカレーやパスタを作ってくれるのも、少し違和感がある。『母の日』ならではの、母親が家事をすることなく、家族みんなが家で揃って、すこしぜいたく気分になれる食事を提案したい。

また、この日は、母が家事をお休みできる日なのだから、母が楽しめるアルコール類、例えばワインなどに加えて、食後のスイーツなどもセットで提供したい。



AEON

お母さんいつもありがとう

イオンで母の日

母の日は食卓を囲んで!

手巻き寿司  
日頃の感謝の気持ちを込めて、  
家族で美味しく楽しい母の日献立

毎日だるまのり  
全9種  
価格 1,580円  
税込1,706円

お寿司専用セット  
5種  
価格 1,580円  
税込1,706円

ノルウェイ産 4℃冷蔵  
生卵50個パック専用(冷蔵)  
●お弁当用 100g89円 ●お刺身 100g89円  
価格 298円 税込321円

●お弁当用 100g89円 ●お刺身 100g89円  
価格 398円 税込429円

ローストビーフ  
母の日のプレゼントには  
上質なローストビーフ

5種盛り  
ローストビーフ  
ポルチーノ  
ポルチーノ  
ポルチーノ  
ポルチーノ  
ポルチーノ  
価格 598円  
税込645円

文島産  
大盛  
2人入りパック  
価格 98円  
税込105円

### 3. 『母の日』チラシへの重要ポイント

365日の販促研究所「働く女性を対象とする母の日販促物についてのアンケート＆聞き取り調査」：2016年7月7日・9日・18日実施)

**3-1 誰が、誰に贈るプレゼントなのかを明確に**  
回答者のほとんどが指摘したポイントは「誰が、誰に贈るプレゼントなのかを明確にすること」。例のようにメインビジュアルとして起用されている女性が若すぎると、このチラシは『母の日』をほとんど感じさせなかった。

※  
仮に、このチラシのコンセプトが、**40代までの若い母親に対する「自分へのごほうび」**訴求であるなら、そのメッセージが伝わるコピー表現が必要だ。例えば「いつもがんばっている母の私にごほうび」あるいは「母の日は、夫にプレゼントをおねだりする日」などのメッセージを伝えていけば、このチラシ表現は逆に斬新なイメージを持って受け入れられたはずだ。

平和堂 AL PLAZA はずむ心のお買い物。2016 5.8 sun 母の日  
5.8 Thanks Mom!  
日頃の感謝をギフト  
全国無料配達承ります 即し、5月9日(月)までにお買い上げ頂いた 本体価格 2,300円以上の宅配規格内商品に限り  
※一部配達できない地域もございます。詳しくはお客様係にお尋ねください。

和モダンスタイルのバッグ  
3秒でリュックに変身!  
日本の夏にピッタリの涼感素材!

プリントチェック  
スクワッドパズル ¥3,980  
コアルーパップ ¥5,000  
リネーアジアン  
アンダーサイズ  
¥2,000  
涼感素材  
夏装フレンドセット ¥3,360  
夏装ワンピース ¥2,480



### 3-2定番の花はデザインエレメントとしても欠かせない

『母の日』は『花の日』。生活者には、このイメージが定着している。商品として『花』をメインビジュアルとして起用することは言うまでもなく、デザインエレメントとしても、花を意味するモチーフを採用することが望ましい。

お母さんと、ハッピーに過ごそう。

イオンで  
母の日  
5/8 sun.  
Flower Smile Day

感謝の気持ちと共にお花をプレゼントしませんか?  
※写真は全てイメージです。

- カーネーション  
ブーケ  
1鉢  
本体価格 698円  
税込 753円
- カーネーション  
5号 各種  
1鉢  
本体価格 各 2,280円  
税込 各 2,462円
- 母の日  
アレンジ  
1鉢 本体価格 1,280円  
税込 1,382円
- ポールセンロードス  
クラシックローズ  
1鉢  
本体価格 各 1,280円  
税込 各 1,382円
- プレミアム  
カーネーション  
各種 1鉢  
本体価格 各 2,580円  
税込 各 2,766円

### 3-3食品面ではごちそう感が重要

今年の母の日のチラシでは、家事の軽減負担を考慮した、あるいは夫と子どもが手軽に作れることをイメージしたメニュー提案となっていたが、これは祝ってもらう女性の側からすれば、ちょっと残念なメニューである。母の手をわずらわせることなく、だからといって安っぽくならない、一工夫したメニュー提案が求められる。

鍋に水を準備。  
他に何も要りません



付属の料理器具を水（出来れば軟水のミネラルウォーター）から中火で煮出し、沸騰まじりに取り出してから具材を投入。心配ご無用。勿論マニュアル付です。



## 4. 『母の日』チラシレポート：各社評価

好感を感じたチラシ

イトーヨーカドー：5人

イオン：8人

好感を感じた理由

### ■イトーヨーカドー

- ・自分の母親より少し若い女性が出ていて、親近感を感じる（40代・既婚）
- ・全体的に色の統一感があり見た目に優しい。色の選び方におしゃれさを感じる。
- ・母の姿の写真により、何のチラシかがひと目でわかる（40代・独身）
- ・自分が興味を持っている商品が見やすいところにあった（50代・独身）
- ・メインのモデルの雰囲気が良い。自分の母をイメージさせる（40代・既婚）
- ・モデルの写真が、自分（50代）の母に見えて親近感を感じた（50代・既婚）

### ■イオン

- ・母の日のプレゼントのイメージがとてもよい。真ん中に花の写真があり、華やかなイメージがある（50代・独身）
- ・「母の日」特別な日であることが、一発でわかる。また、贈るべき「母」の年代を特定していない（40代・独身）
- ・商品数は多いけれども、ポイントが明確なので選びやすい（30代・独身）
- ・おしゃれ感があり、センスの良さを感じる（30代・独身）
- ・実用的すぎず、日用品っぽい中にもキラキラ感が感じられる（40代・独身）
- ・商品がカテゴリごとにすっきりとまとまっていて見やすい（40代・独身）
- ・1万円以内で買える商品が揃っていて、値頃感がある。母親と一緒にチラシを眺めながら、商品を選びたい構成（40代・既婚）





## 5. 『母の日』カタログ：各社評価

### カタログは『花』が中心に

各社カタログについて、花のページと花以外のページ分類を見たところ、次のような結果となった。

|          |         |
|----------|---------|
| イトーヨーカドー | 10 / 2  |
| イオン      | 31 / 33 |
| アピタ      | 13 / 13 |
| イズミ      | 5 / 7   |
| 平和堂      | 15 / 9  |



## 大手3社でカタログの方向性がわかる

### 【イオン】

- ・カタログ拡大(64P/+8P、199点/+41点)
- ・巻頭紙面は造花「越前和紙の花」
- ・母父ペア・共通ギフト紙面拡充(40.6%/+7.3P)
- ・早期購入割引(10%OFF)

### 【IY】

- ・紙面大幅削減(12P/-44P、58点/-179点)
- ・父の日ギフト掲載なし
- ・オムニ7でWEBに誘導
- ・メインはカラフルフラワー(昨年は青いカーネーション1万5千円の花束)
- ・早期購入特典なし(昨年も同)

### 【アピタ】

- ・基本路線は昨年と変わらず「買い手視点(ギフト選びの悩み解決)切口の提案」
- ・非日常体験(温泉旅、バラ風呂、家事代行)ギフト
- ・食品家族パーティー提案あり
- ・早期購入特典5%OFF





## 6. 『母の日』カタログレポート：アピタ

王道ギフトもプラス1で見違える!

- ・ 買い手視点(ギフト選びの悩み解決)切口の提案
- ・ 非日常体験(温泉旅、バラ風呂、家事代行)ギフト

○何を贈ろうか迷っています

⇒悩んだ時は、「セット」で解決!

〈提案ギフト〉カーネーション花束&Topsショコラパウンドケーキ

○お花を贈りたいな、でも普通のカーネーションは贈ったし

⇒珍しいお花ならカブる心配ご無用!

〈提案ギフト〉青いカーネーション「ムーンダスト」使用

母の日アレンジメントだんだん花の色が変わるあじさい鉢植えなど

○お義母さん用、みんなどうしてる?

⇒有名店のお菓子なら安心&間違いナシ!

〈提案ギフト〉ローゼンハイムアソート

○今年はずっと違う物を贈りたい!

⇒自分では買わない珍しいモノが嬉しい!

〈提案ギフト〉金市商店8meets 8本セット

**母の日ギフト、なに贈る?**

王道ギフトもプラス1で見違える!

悩んだ時は、「セット」で解決!

何を贈ろうか迷っています...

お花を贈りたいな、でも普通のカーネーションは贈ったし...

今年はずっと違う物を贈りたい!

自分では買わない珍しいモノが嬉しい!

お義母さん用、みんなどうしてる?

有名店のお菓子なら安心&間違いナシ!

今年はずっと違う物を贈りたい!

自分では買わない珍しいモノが嬉しい!

だんだん花の色が変わる

お部屋に彩りを添える花飾り

アピタ

## 6. 『母の日』カタログレポート：アピタ



- 一緒に楽しめるものがないな
  - ⇒ 体験型ギフトで素敵な時間を贈る
  - 〈提案ギフト〉 選べる体験型ペアチケットギフト
    - ・ A 泊まりでのんびり温泉旅行
    - ・ B 日帰り贅沢体験を贈るなら
    - ・ C 選べる日帰り温泉宿が豊富
  
- たまには贅沢させてあげたいな
  - ⇒ 映画でみたような本物のバラ風呂!
  - 〈提案ギフト〉 ibsフラワーショップ
    - ・ ローズバスキャンディ
    - ・ コローレ「ブラックボックス」
    - ・ ローズファタール
  
- いつも忙しいお母さんにラクさせてあげたい
  - ⇒ イマドキは、家事代行サービス!
  - 〈提案ギフト〉 家事の達人 選べるおそうじパック

## 6. 『母の日』カタログレポート：イオン

- ・ ページ数64P、掲載点数199点ともに他社と比べて多い
- ・ 脱生花、造花「越前和紙の花」で巻頭紙面を構成
- ・ 「コトギフト」の減少 ※昨年は母娘切口で「いっしょを共有するコトを贈る日」の提案

↓

おいしい食事と念願のスパ・エステ  
お母さんと夢のような時間を。

母娘で楽しむお食事とスパ・エステの女子会ギフト

おいしい食事と念願のスパ・エステ  
お母さんと夢のような時間を。

花で笑顔が つながる

届いたその時に、笑顔があふれるように――。  
そんな想いで、  
こだわりの花や雑貨を集めました。  
大切なあなたの想いをお届けします。

**越前和紙の花**  
1500年の歴史を誇る和紙は天然素材を用い、職人が丁寧に漉いたしなやかで耐久性の高い和紙です。その和紙を使い一枚一枚の花びらを手作りで、丹精込めて一つの花に仕上げた「越前和紙の花」のやさしい「肌触り」をお楽しみください。  
詳しくは WEB で

写真イメージです。

※掲載イメージです。

● 送料別、交換条件、先着の順により商品の価格が異なる場合がございます。ご了承ください。  
● 一部商品、パッケージ、デザインが異なる場合がございます。● 商品価格が変動している商品につきましては、掲載価格と異なる場合がございます。  
● 掲載価格に消費税は含まれていません。各商品の送料、送料別商品、送料別商品については別途記載しております。



## 6. 『母の日』カATALOGレポート：イトーヨーカドー

- ・紙面大幅削減(56P→12P、昨年まで掲載の父の日ギフトは今年掲載なし)
- ・裏表紙1ページを『オムニ7』商品掲載と告知に使用し、WEBへ誘導

| 2016          | ページ数 | 2015           | ページ数 |
|---------------|------|----------------|------|
| 表紙            | 1    | 表紙             | 1    |
| カラフルフラワー&スイーツ | 2    | 和の贈りもの         | 10   |
| アーティフィシャル&和   | 2    | 花束             | 2    |
| バス鉢植え         | 2    | カーネーション        | 2    |
| カーネーション       | 2    | 鉢植え            | 2    |
| ギフトセット(花プラス1) | 1    | 造花             | 1    |
| 母の日・父の日ギフトセット | 1    | 母の日・父の日ギフトセット  | 1    |
| オムニ7          | 1    | フラワーセット(花プラス1) | 2    |
| 計             | 12   | スイーツ&フルーツ      | 4    |
|               |      | レディースファッション    | 4    |
|               |      | ごっつお便          | 2    |
|               |      | インテリア・テーブルウェア  | 2    |
|               |      | 美容関連           | 2    |
|               |      | リラクゼーション       | 2    |
|               |      | 趣味雑貨           | 2    |
|               |      | アロマ            | 1    |
|               |      | 家事代行サービス       | 1    |
|               |      | 安心クオリティ        | 2    |
|               |      | 父の日ギフト         | 13   |
|               |      | 計              | 56   |

※網掛け=今年取組みなし



**Colorful Flower**  
カラフルフラワー

華やかさがひときわ際立つ、カラフル仕立て。

レイジーカーネーションと鮮やかな色影が鮮麗、色とりどりの花に包まれる喜びを愛するお母さんに。

レイジーカーネーションと鮮やかな色影が鮮麗、色とりどりの花に包まれる喜びを愛するお母さんに。

レイジーカーネーションと鮮やかな色影が鮮麗、色とりどりの花に包まれる喜びを愛するお母さんに。

**Sweets**  
ift

（色とりどりの花の日）ギフト

ママを癒すスイーツ  
レイジーカーネーションと鮮やかな色影が鮮麗、色とりどりの花に包まれる喜びを愛するお母さんに。

ママを癒すスイーツ  
レイジーカーネーションと鮮やかな色影が鮮麗、色とりどりの花に包まれる喜びを愛するお母さんに。

ママを癒すスイーツ  
レイジーカーネーションと鮮やかな色影が鮮麗、色とりどりの花に包まれる喜びを愛するお母さんに。